Centro Comercial Alameda arrasó en la inauguración del mayor restaurante Foster's Hollywood de Granada

El nuevo establecimiento dispone de más de 400 m2 en un local aislado tipo chalet con terraza y zona infantil, abierto al público los 365 días del año

La apertura del restaurante ha supuesto la creación de 40 puestos de trabajo

Granada, 15 feb 2014.- Éxito total. La inauguración del nuevo restaurante Foster's Hollywood del Centro Comercial Alameda, realizada el pasado 12 de febrero, supuso un reclamo irresistible para los amantes de la cocina americana y la carne, que abarrotaron las instalaciones del establecimiento más grande de la cadena en la provincia de Granada, y el segundo de España.

La curiosidad y la expectación eran muchas, debido especialmente a que se ha estrenado en España la nueva imagen de la cadena americana, con un establecimiento del tipo free standing: locales aislados de gran superficie, con terraza y zona infantil, abiertos al público los 365 días del año para garantizar el mejor servicio a los usuarios y clientes de la superficie comercial de mayor proyección del área metropolitana de Granada.

A pesar de su superficie construida de 352,67m², a los que hay que sumar otros 58,05 m² de terraza, el nuevo local de restauración del C.C. Alameda casi se quedó pequeño debido a la gran demanda del público, que demostró una vez más que el centro del Grupo Alvores se ha convertido en uno de los más consolidados de la provincia granadina.

Es especialmente destacable que la apertura del restaurante ha supuesto a su vez la creación de 40 puestos de trabajo, un importante revulsivo económico en la zona.

El restaurante está ubicado en la misma puerta del C.C. Alameda, en la planta de aparcamiento descubierto con un importante número de plazas disponibles totalmente gratis, con uno de los mayores espacios reservados a los clientes de C.C. Alameda.

C.C. Alameda es una gran superficie en una privilegiada ubicación en la zona norte de la capital granadina con fachada a la A-44, cuyos principales reclamos de cara al consumidor son las marcas Decathlon,y Mercadona. Más de 20 operadores de moda y complementos, restauración, salud y estética, telefonía móvil y microelectrónica, equipamiento y ocio infantil o productos ecológicos, completan la oferta del mismo.